

3. ΕΤΟΙΜΟΙ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΟΥΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Μέσο: Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ INSIDER

Ημ. Έκδοσης: . . . 27/01/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 27/01/2019

Σελίδα: 19



ΖΑΧΑΡΙΑΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ
Γενικός Διευθυντής ΠΑΣΥΞΕ

ΕΤΟΙΜΟΙ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΟΥΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η τουριστική βιομηχανία της Κύπρου αναμένεται να βρεθεί ενώπιον νέων προκλήσεων στη διάρκεια του 2019. Είναι πεποίθησή μας, όμως, ότι τα όσα συλλογικά –ως κράτος και ως βιομηχανία– πετύχαμε τα προηγούμενα χρόνια και κυρίως την τελευταία τριετία, δημιουργούν ένα καλό υπόβαθρο και στέρεες βάσεις για αποτελεσματική διαχείρισή τους.

Οι θετικές επιδόσεις του 2018, αν και ηπιότερες από τις αντίστοιχες των δύο προηγούμενων ετών, έχουν τεράστια σημασία και αξία για την ανάλυση των προοπτικών του 2019, δεδομένων των πολύ διαφορετικών συνθηκών που διαμορφώθηκαν στη διάρκεια της χρονιάς. Δύο από τα στοιχεία που κατέστησαν το 2018 πιο δύσκολη και σαφώς πιο ανταγωνιστική χρονιά, ήταν αφενός η δυναμική επάνοδος σημαντικών ανταγωνιστικών προορισμών οι οποίοι τα προηγούμενα χρόνια αντιμετώπιζαν σοβαρά προβλήματα (Τουρκία, Αίγυπτος, Τυνησία, Μαρόκο κ.ά.) και αφετέρου το γεγονός ότι δύο σημαντικές αγορές για την κυπριακή βιομηχανία, η Ρωσία και το Ισραήλ, κατέγραψαν σημαντικές απώλειες, τις οποίες όμως υπερκάλυψαν άλλες αγορές.

ΕΞΩΓΕΝΕΙΣ ΚΑΙ ΕΝΔΟΓΕΝΕΙΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Οι προκλήσεις ενώπιον των οποίων θα βρεθεί η τουριστική βιομηχανία, οι οποίες προκύπτουν τόσο από εξωγενείς όσο και από ενδογενείς παράγοντες, δεν επιτρέπουν σε καμία περίπτωση εφησυχασμό. Οι εξωγενείς παράγοντες που διαφοροποιούν τα δεδομένα, σχετίζονται με τις αρνητικές επιπτώσεις και την αβεβαιότητα που συνεχίζει να προκαλεί το ενδεχόμενο του Brexit, η οποία μπορεί να επηρεάσει σημαντικά τον τουρισμό μας, δεδομένου ότι η Βρετανία αποτελεί μια ισχυρή αγορά άντλησης επισκεπτών. Σχετίζονται επίσης με την εξασθένηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του ρουβλιού έναντι του ευρώ, η οποία ενδέχεται να συρρικνώσει το διαθέσιμο εισόδημα των Ρώσων τουριστών στους προορισμούς σε χώρες της Ευρωζώνης και με την υποτίμηση της τουρκικής λίρας αλλά και τις γενναιόδωρες επιδοτήσεις που δίνει το τουρκικό κράτος για τις πτήσεις προς τους τουριστικούς του προορισμούς, στοιχεία τα οποία ενισχύουν περαιτέρω τη θέση και ανταγωνιστικότητα της χώρας.

Στους ενδογενείς παράγοντες που μπορούν να διαφοροποιήσουν τα δεδομένα με τρόπο που να ενισχύσουν τις προσπάθειές μας για διαχείριση των προκλήσεων,

σημαντικό ρόλο θα διαδραματίσει η συνέχιση και εφαρμογή όλων των σχεδιαζόμενων μεταρρυθμίσεων που θα μετατρέψουν τη χώρα μας σε ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό κράτος με λιγότερη γραφειοκρατία και περισσότερη ευελιξία και ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Σε αυτό το πλαίσιο, ως τουριστική και ξενοδοχειακή βιομηχανία, εναποθέτουμε πολλές προσδοκίες στο νεοσύστατο Υφυπουργείο Τουρισμού και δηλώνουμε την ετοιμότητά μας να συμβάλουμε στην εκπλήρωση των στόχων του, καθώς και στην ψήφιση του Νέου Θεσμικού Πλαισίου Κατηγοριοποίησης Ξενοδοχείων, το οποίο θα συμβάλει στον εκσυγχρονισμό των ξενοδοχειακών μας μονάδων και του τουριστικού προϊόντος ευρύτερα, διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο την εδραίωση της Κύπρου ως ενός ελκυστικού και ποιοτικού προορισμού σε ολόχρονη βάση.

**ΕΠΙΒΑΡΥΝΤΙΚΟΥΣ
ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΜΑΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΠΟΡΟΥΝ
ΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΟΥΝ, Η
ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ,
ΤΟΣΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΟΣΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΜΑΣ ΚΑΙ Η
ΕΛΛΕΙΨΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΜΕΝΟΥ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ Η ΟΠΟΙΑ
ΣΥΝΙΣΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ
ΑΠΕΙΛΗ**

Επιβαρυντικούς παράγοντες για την τουριστική μας βιομηχανία μπορούν να αποτελέσουν, η σημαντική αύξηση του ενεργειακού κόστους, τόσο για τις αεροπορικές εταιρείες όσο και για τα ξενοδοχεία μας και η έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού η οποία συνιστά πραγματική απειλή στην προσπάθεια που καταβάλλουμε για προσφορά ποιοτικών υπηρεσιών.

ΔΙΕΤΙΑ ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗΣ

Πρόκληση, αλλά θα έλεγα και στόχος για την τουριστική μας βιομηχανία την επόμενη διετία, θα πρέπει να είναι η σταθεροποίηση στα πολύ ικανοποιητικά επίπεδα στα οποία βρίσκεται, μετά τις διαδοχικές

αυξήσεις των αφίξεων των τελευταίων χρόνων, οι οποίες την τελευταία πενταετία υπερβαίνουν το 60%.

Το μήνυμά μας ως ξενοδοχειακή βιομηχανία, είναι ότι σε τέτοιες ευαίσθητες περιόδους, με έντονα μεταβατικά χαρακτηριστικά, επιβάλλεται σύνεση και αυτοσυγκράτηση από όλους, κράτος και κοινωνικούς εταίρους, ώστε να διασφαλιστεί η ανταγωνιστικότητα της τουριστικής Κύπρου. Βασικοί άξονες στους οποίους θα πρέπει να εστιάσουμε το 2019 για τη σταθεροποίηση των τουριστικών επιδόσεων και τη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας της Κύπρου, πέραν της συνέχισης των μεταρρυθμίσεων, είναι η ολοκλήρωση των μεγάλων έργων υποδομής και όλων των σημαντικών αναβαθμίσεων ξενοδοχειακών μονάδων και η ενιατικοποίηση των προσπαθειών για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.